

Pressemitteilung

PlusPatient überschreitet 75 Mio. € Umsatzgrenze

PlusPatient wurde im November 2005 ins Leben gerufen. PlusPatient ist ein Netzwerk von Zahnärztinnen und Zahnärzten in Deutschland, die es sich zur Aufgabe gemacht haben Patientinnen und Patienten kompetent und fair zu versorgen. Ziel ist es, den Patienten eine möglichst zuzahlungsfreie (bei Festzuschuss 30% Bonus / BEMA-Versorgung), in jedem Falle aber finanzierbare Zahnersatzversorgung anzubieten. Es wird in Deutschland sowie im Ausland nach deutschen Normen gefertigter Zahnersatz verwendet. Derzeit nehmen über 70 Praxen teil.

In den nunmehr 18 Monaten operativer Tätigkeit generierte der Marketingverbund PlusPatient einen Umsatz von über 75 Mio. €. Dieser setzt sich sowohl aus klassischen Zahnersatzarbeiten als auch implantologischen und in jüngster Zeit kieferorthopädischen Angeboten zusammen. Der Marketingverbund wurde durch die Deutsche Patientenhilfe e.V. initiiert und betreut von der Informationsstelle Gesundheit GmbH.

Im Gegensatz zu Franchiseketten, wie die in Planung befindlichen McZahn oder Dr. Z., die in standardisierten Zahnarztpraxen im wesentlichen den Zahnersatz zum Nulltarif anbieten, bleiben die Mitglieder des Marketingverbundes PlusPatient in vollem Umfang selbständig. Sie unterliegen weder Design- noch Behandlungs-, oder Einkaufsvorschriften. Nach unserer Rechtsauffassung verstößt dies nämlich gegen die ärztliche Therapiefreiheit.

PlusPatient ist Mitglied des Netzwerk-Zahn und wird von der Informationsstelle Gesundheit GmbH als Agentur betreut.

Weitere Informationen unter: www.pluspatient.de

Ansprechpartner: Dr.-Ing. Peter Zeitz

☎ 0800 – 100 43 55

info@pluspatient.de